

# Perché la salute è tutto.

Rapporto di gestione 2022

L'acrobata delle parole  
Kilian Ziegler va a fondo  
dei luoghi comuni sulle  
assicurazioni malattie.

Passa al filmato:  
[report.swica.ch](http://report.swica.ch)





«La trasformazione digitale del nostro sistema sanitario non è un progetto tecnologico, ma un cambiamento culturale che non può essere imposto dall'alto.»

**Prof. dr. Alfred Angerer**

Responsabile servizio specializzato in gestione della salute  
ZHAW School of Management and Law



«Di per sé le nuove terapie non devono essere costose, ma devono essere efficaci e apportare un beneficio alle e ai pazienti.»

**Prof. dr. med. Michael Scharl**

Gastroenterologo all'USZ  
e cofondatore Recolony

L'Organizzazione sanitaria SWICA, con quasi 1,6 milioni di assicurati e 30 039 clienti aziendali, è uno dei principali assicuratori di malattia e infortuni della Svizzera. Offre una copertura assicurativa completa rivolta a clienti privati e aziende.

L'attuale rapporto di gestione è disponibile su [report.swica.ch](http://report.swica.ch).

## SOMMARIO

# Rapporto di gestione 2022.

Relazione sulla gestione	8
Fatti & cifre	12
Anno d'esercizio	16
Strategia SWICA	24
Personale	30
Organizzazione	
Corporate Governance	34
Consiglio d'amministrazione	38
Comitato direttivo	40
Sostenibilità	44

### IMPRESSUM

Il rapporto di gestione è pubblicato in tedesco, francese e italiano (estratto).  
Fa stato la versione in lingua tedesca.

Editore: SWICA Organizzazione sanitaria,  
Römerstrasse 38, 8401 Winterthur

Redazione e traduzione: SWICA Organizzazione sanitaria  
Concetto, impostazione e realizzazione: Hej AG, Zurigo  
Fotografie: Claudia Link, Basilea; Lea Hepp, Zurigo  
Video: Filmgerberei GmbH, Zurigo  
Revisione: Stämpfli SA, Berna

## I tempi delle azioni individuali sono passati.

Affrontare insieme le sfide, lavorare per raggiungere gli obiettivi con i partner più diversi restando sempre aperti alla possibilità di integrare altri soggetti: è stato questo l'atteggiamento mentale che ha plasmato molte attività dell'esercizio in rassegna. E che ci induce a guardare al futuro in luce positiva, perché un'impostazione di questo tipo giova a tutte le parti interessate.



Dr. Carlo Conti  
Presidente del Consiglio d'amministrazione



Dr. Reto Dahinden  
CEO

Gentili signore e signori,

la pandemia da coronavirus ha continuato a essere un filo conduttore anche nel 2022. Il virus ha fatto parlare meno di sé in considerazione dei tassi inferiori di infezioni, ricoveri e mortalità, ma è rimasto d'attualità per il significativo aumento dei premi del 2023. I motivi fondamentali sono da ricercarsi nella forte pressione esercitata dal Covid-19 sul sistema sanitario e negli effetti di recupero, che hanno determinato un netto incremento dei costi della sanità. Questi effetti di recupero e le perdite di corso sui mercati finanziari hanno caratterizzato l'anno in rassegna e hanno portato a un risultato aziendale negativo. Di conseguenza, nel settore dei clienti privati è stato necessario aumentare i premi dell'assicurazione obbligatoria delle cure medico-sanitarie, sviluppo che ha segnato la fine di un periodo pluriennale di relativa stabilità.

Come spesso accade nei casi di aumento dei premi superiore alla media, più clienti hanno

cambiato assicuratore oppure hanno ottimizzato il loro modello d'assicurazione e/o la franchigia presso la società che li assicura. Nonostante il fatto che in alcune regioni di premio anche SWICA abbia dovuto applicare supplementi significativi, siamo felici che il tasso di cambiamento sia stato relativamente basso. Abbiamo iniziato il 2023 con circa 880.000 assicurati di base, cifra che corrisponde a un aumento pari circa al tre per cento, oltre che a un nuovo record.

Attribuiamo la spiccata fedeltà della clientela soprattutto alla straordinaria soddisfazione che ha dimostrato. Nell'anno in esame SWICA Organizzazione sanitaria ha conquistato la prima posizione in ben quattro sondaggi rappresentativi relativi alla soddisfazione e all'immagine. Ringraziamo la nostra clientela per la sua fedeltà e le valutazioni straordinarie. Un ringraziamento ancora più grande va al nostro personale, senza il quale queste valutazioni non sarebbero state possibili.

«Per il successo delle cure integrate è indispensabile lo scambio di dati. A questo proposito occorre sempre garantire una gestione responsabile e conforme alle leggi dei dati sulla salute altamente sensibili.»

Dr. Carlo Conti  
Presidente del Consiglio  
d'amministrazione

Anche nel settore aziendale abbiamo rilevato un grande dinamismo. Soprattutto nell'ambito delle indennità giornaliere è stato registrato un numero superiore alla media di nuove stipule, modifiche contrattuali e disdette, dalle quali, nel complesso, è scaturita una lieve crescita. Un motivo spesso addotto dalla clientela aziendale che ha scelto SWICA è stato quello della sua vasta offerta nel campo della gestione della salute in azienda. Pur a fronte di un netto aumento dei casi di indennità giornaliera per malattia, nell'esercizio in rassegna i costi medi per caso sono scesi al di sotto dei livelli degli anni precedenti. L'andamento del settore dell'assicurazione contro gli infortuni è stato più pacato su tutti i fronti.

Al 31 dicembre 2022 l'effettivo degli assicurati complessivo per tutti i segmenti di attività comprendeva 1 633 864 persone.

Nell'anno d'esercizio 2022 SWICA ha semplificato l'organizzazione del gruppo che si è sviluppata nel corso del tempo. L'obiettivo è stato quello di fare chiarezza ai fini della vigilanza sulle singole società.

Oltre che per la soddisfazione della clientela, SWICA ha conquistato il podio anche per i suoi progetti innovativi: il progetto pilota Home Tele Care di santé 24 e Spitex Zurigo ha vinto il concorso dedicato ai progetti 2022 indetto da Gesundheitnetz 2025 per l'efficiente collegamento in rete di telemedicina e assistenza. Inoltre, insieme all'assicurazione CSS, all'Ospedale universitario di Basilea, all'Ospedale cantonale di Winterthur e a PwC, SWICA si è aggiudicata il Prix d'excellence santeneXt per l'iniziativa Patient Empowerment, che si prefigge di associare le strutture remunerative del sistema tariffario in regime stazionario alla qualità delle cure e ai vantaggi per i e le pazienti. Si disincentiva così l'assistenza medica carente o eccessiva. Entrambi i progetti premiati si basano su una partnership tra diversi soggetti del settore sanitario, ovvero su un approccio interprofessionale che reputiamo indispensabile al fine di risolvere i problemi del sistema attuale e smorzare l'aumento dei costi.

Nel corso dell'anno in rassegna sono stati avviati anche altri progetti collaborativi promettenti, tra cui Trio+, un sistema di cure integrate per la regione di Winterthur che SWICA sta sviluppando insieme all'Ospedale cantonale di Winterthur e a Medbase. Una migliore assistenza sanitaria integrata è anche l'obiettivo dichiarato di Compasana, un ecosistema che collega in rete fornitori di prestazioni mediche e paramediche, promuovendo la collaborazione mediante una piattaforma digitale della salute. I soci fondatori comprendono, oltre a SWICA, anche Medbase, Hirslanden, Groupe Mutuel e Helsana.

Nella collaborazione tra i diversi soggetti del settore sanitario, un ruolo centrale viene svolto in tutti i progetti anche dalla trasformazione digitale e dall'impiego della telemedicina. Per il successo delle cure integrate è indispensabile lo scambio di dati. A questo proposito occorre sempre garantire una gestione responsabile e conforme alle leggi dei dati sulla salute altamente sensibili. SWICA si adopera per far sì che con la

«Attribuiamo la spiccata fedeltà della clientela soprattutto alla straordinaria soddisfazione che ha dimostrato.»

Dr. Reto Dahinden  
CEO

cartella informatizzata del paziente (CIP) il settore pubblico crei un contesto che riunisca le iniziative e i progetti digitali. In questo ambito, la trasparenza è fondamentale per l'accettazione da parte della popolazione.

Oltre a comportarci in modo responsabile nel nostro core business e a impegnarci a favore di una sanità sostenibile, desideriamo anche orientare tutta la nostra organizzazione ai principi della sostenibilità nonché gestirla in modo conforme. Per questo motivo, nella primavera 2022 abbiamo varato una strategia sulla sostenibilità integrata in quella aziendale. A fine anno ad essa si è aggiunta la strategia climatica SWICA. Il suo obiettivo è quello di ridurre le emissioni nette di CO<sub>2</sub> a zero entro il 2050 come richiesto dagli obiettivi climatici scientifici.

Così come le cure integrate, anche il settore della sostenibilità e dell'ambiente non si presta a iniziative individuali. Per questo, nell'esercizio in rassegna, SWICA ha proseguito la sua collaborazione con il WWF. Con il sostegno delle corse sponsorizzate dal WWF e i risparmi generati dal passaggio dalla stampa al digitale da parte di numerosi clienti, sono state possibili donazioni pari a 300 000 franchi a favore del WWF e di conseguenza a tutela dell'ambiente.

Ringraziamo tutto il personale e la clientela, nonché i partner che ci hanno accompagnato nel corso dell'anno.



Dr. Carlo Conti  
Presidente del Consiglio  
d'amministrazione



Dr. Reto Dahinden  
CEO

# SWICA in cifre.

Effettivo totale di assicurati

# 1 633 864

862 007 assicurati LAMal  
30 039 clienti aziendali

Risultato annuale consolidato

# -130

milioni di CHF

Premi incassati



A fronte di CHF 5,3 miliardi di premi incassati sono stati assunti costi per CHF 4,7 miliardi

Assicurati LAMal con un modello alternativo d'assicurazione



Combined ratio Gruppo SWICA

# 101,6

per cento

Combined ratio LAMal

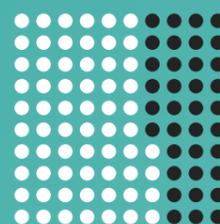
# 105,3

per cento

Assicurati LAMal con almeno un'assicurazione complementare



Collaboratori



# 2113

1 353 donne  
760 uomini

Quota spese amministrative LAMal



Prestazioni assicurative e risultato tecnico-assicurativo

# 5%



Spese amministrative

## Le principali cifre in breve

Cifre in 1000 CHF

INDICATORI CONTO ECONOMICO	2022	2021	Variazione	in %
Premi incassati	5 283 864	5 115 207	168 657	3,3
Prestazioni assicurative nette	4 644 264	4 361 434	282 830	6,5
Reddito di capitale investito netto	-262 473	201 451	-463 924	-230,3
Risultato annuale consolidato	-130 017	85 530	-215 547	-252,0

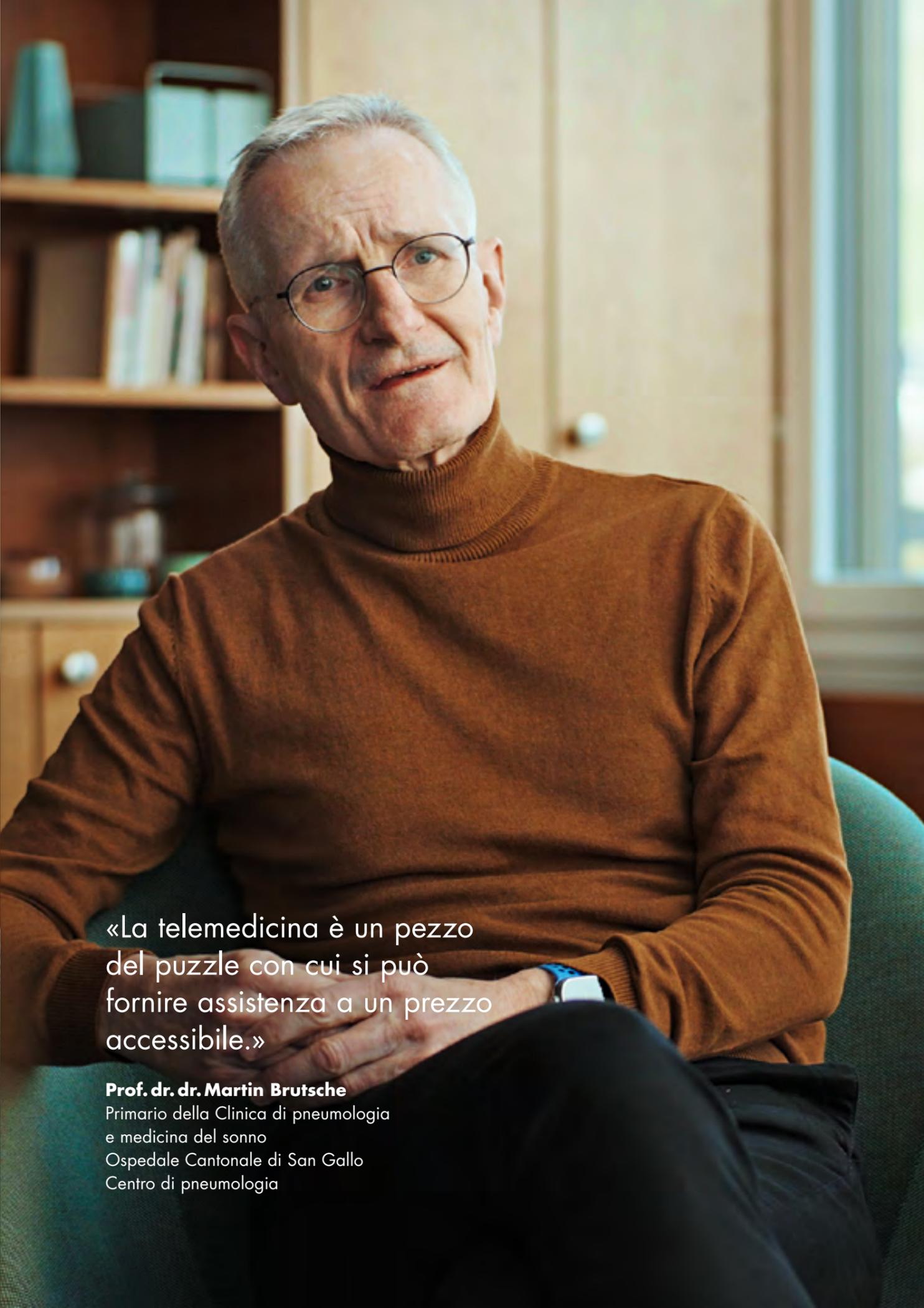
INDICATORI DI BILANCIO	31.12.2022	31.12.2021	Variazione	in %
Cifra di bilancio	4 642 373	5 019 036	-376 663	-7,5
Capitale investito	3 933 804	4 282 148	-348 344	-8,1
Accantonamenti	2 907 792	3 083 310	-175 518	-5,7
Riserve / capitale proprio	1 047 339	1 179 838	-132 499	-11,2

PARAMETRI STATISTICI	2022	2021	Variazione	in %
Persone assicurate	1 633 864	1 533 605	100 259	6,5
Collaboratori (FTE)	1 853	1 803	50	2,8



«Medbase e SWICA collaborano da anni in modo eccellente nel settore dei modelli assicurativi alternativi.»

**Marcel Napierala**  
CEO gruppo Medbase

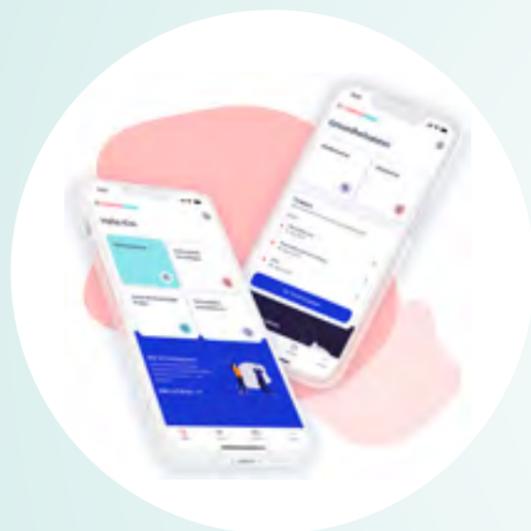


«La telemedicina è un pezzo del puzzle con cui si può fornire assistenza a un prezzo accessibile.»

**Prof. dr. dr. Martin Brutsche**  
Primario della Clinica di pneumologia  
e medicina del sonno  
Ospedale Cantonale di San Gallo  
Centro di pneumologia

## Momenti salienti.

Sforzo collettivo: il filo conduttore dei momenti salienti. Il principio accompagna il lavoro di attuazione delle cure integrate e diversi progetti cui SWICA partecipa come promotrice o partner.



GENNAIO

### SWICA è socia fondatrice di Compassana

Medbase, Hirslanden, Groupe Mutuel, Helsana e SWICA lanciano Compassana. L'ecosistema aperto collega in rete fornitori di prestazioni mediche e paramediche, promuovendo la collaborazione con una piattaforma digitale della salute. La piattaforma mira a ottimizzare le cure integrate con la partecipazione dei fornitori di servizi sanitari e il coordinamento dei percorsi di cura. Si prevede che i pazienti e le pazienti potranno utilizzare Compassana tramite un'app dalla primavera 2023.



FEBBRAIO

### Nuova funzione nell'app BENEcura

L'app BENEcura offre molte funzioni utili alle persone assicurate con SWICA. Ora, con la funzione di invio di foto, è possibile trasmettere a santé24 immagini di reperti cutanei, rapporti medici e di laboratorio o altri documenti clinici, con la massima semplicità e soprattutto in forma criptata sicura. Si facilita così la formulazione di una diagnosi o di un secondo parere medico da parte di santé24 nel corso di una consultazione di telemedicina.



MARZO

### Home Tele Care coniuga telemedicina e assistenza di base sul posto

Nel progetto pilota Home Tele Care (HTC) i medici di santé24 collaborano con il personale infermieristico APN di Spitex Zurigo per visitare i pazienti e le pazienti a domicilio. Grazie a visite effettuate sul posto con la guida di un medico, santé24 è in grado di formulare una diagnosi e avviare una terapia in molti più casi. In caso di necessità medica, le persone assicurate con SWICA di almeno 16 anni e domiciliate a Zurigo possono avvalersi di questo tipo di assistenza medica di base tra le ore 10 e le ore 20.



MARZO

### SWICA diventa sponsor principale nazionale di slowUp e Migros Hiking Sounds.

Attività nella natura come escursionismo, ciclismo e jogging sono diventate ancora più apprezzate a seguito della pandemia da coronavirus. Fare qualcosa per il proprio benessere fisico all'aria aperta e all'insegna di divertimento e svago: ecco l'idea centrale di slowUp e Migros Hiking Sounds. SWICA crede nelle offerte sostenibili per il tempo libero dei due eventi che si svolgono tra la primavera e l'autunno in varie regioni svizzere, diventandone il principale sponsor nazionale.



MARZO

### Inizio dei lavori di costruzione della sede principale di SWICA

Il 14 marzo 2022 circa 30 ospiti del mondo politico, economico e culturale hanno partecipato alla cerimonia inaugurale dei lavori di costruzione della sede principale di SWICA sulla Römerstrasse di Winterthur. Gli spazi degli uffici contigui permetteranno di lavorare in modo moderno e faciliteranno lo scambio e la comunicazione diretta tra i dipartimenti. Il nuovo edificio funzionerà con zero emissioni di CO<sub>2</sub> e potrà probabilmente essere occupato dall'autunno 2024.



MARZO

### Decisa la strategia in materia di sostenibilità

A fine marzo il Consiglio d'amministrazione e il Comitato direttivo hanno varato la strategia di sostenibilità di SWICA, integrandola in quella aziendale. In quanto organizzazione sanitaria, SWICA percepisce chiaramente la propria responsabilità nel contribuire al conseguimento dei 17 obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite e degli obiettivi climatici della Confederazione. Le attività nel campo della sostenibilità vengono presentate in dettaglio per la prima volta in un capitolo dedicato del presente rapporto di gestione da pagina 44.



APRILE

### Insieme per la salute dell'uomo e dell'ambiente

Nel quadro della partnership con il WWF Svizzera a favore della sostenibilità, tra gennaio e marzo SWICA ha condotto una campagna per ridurre il consumo di carta. Più di 4000 clienti hanno deciso di ricevere i loro documenti in formato digitale e circa 52000 hanno optato per la versione digitale della rivista per i clienti «attualità», rendendo possibile la devoluzione di 100000 franchi al WWF. Altri 200000 franchi sono stati raccolti dai 13000 partecipanti alle corse sponsorizzate dal WWF.



APRILE

### Work Anywhere dal 1° aprile 2022

La pandemia da coronavirus ha reso il telelavoro una realtà. Con Work Anywhere, dal 1° aprile 2022 il Comitato direttivo di SWICA ha reagito al cambiamento della situazione lavorativa e alle esperienze positive maturate con l'home office durante la pandemia. Da allora, in presenza dei presupposti, il personale può svolgere una parte del lavoro anche fuori dai locali SWICA. In caso di occupazione a tempo pieno è possibile lavorare in home office fino a tre giorni alla settimana.



MAGGIO

### Trio+: un sistema di cure integrate per la regione di Winterthur

L'ospedale cantonale di Winterthur, Medbase e SWICA danno vita a un sistema di cure integrate per la regione di Winterthur che pone al centro la salute delle pazienti e dei pazienti. Con questa iniziativa i tre partner mirano a garantire una qualità delle cure elevata a lungo termine. Trio+ rappresenta la prima collaborazione tra un fornitore di prestazioni ambulatoriali, un fornitore di prestazioni stazionarie e un'assicurazione malattia in Svizzera.



MAGGIO

### Decima partecipazione alla campagna per l'allattamento al seno

SWICA ha partecipato per la decima volta in veste di sponsor alla campagna per l'allattamento al seno della Svizzera tedesca. Da maggio a luglio 2022 sono stati pubblicati periodicamente consigli sull'argomento. Inoltre, le giovani madri hanno potuto partecipare a due «Still-Zmorgä», colazioni in comune dedicate all'allattamento in presenza di consulenti specializzate. SWICA è una delle poche assicurazioni malattia che rimborsa mediante l'assicurazione complementare un'indennità di 200 franchi alle madri che allattano per almeno dieci settimane.



GIUGNO

### Pink Ribbon Charity Walk contro il cancro al seno

Ogni anno in Svizzera 6300 donne si ammalano di cancro al seno. Contro la causa più frequente di morte per cancro delle donne svizzere, ogni anno si tiene la Pink Ribbon Charity Walk. Il 25 settembre si è svolta la sua 15ª edizione. Nella marcia che conta circa 5000 partecipanti viene messa in primo piano la solidarietà per le persone affette dalla malattia. SWICA ha sostenuto l'evento anche quest'anno. Grazie a donazioni e quote d'iscrizione sono stati raccolti 88000 franchi per la Lega contro il cancro di Zurigo.



GIUGNO

### Pari salario per pari lavoro

Il Consiglio d'amministrazione e il Comitato direttivo di SWICA considerano la parità salariale un principio di per sé scontato. Per verificare la parità di salario, SWICA ha incaricato l'Università di San Gallo di svolgere un'analisi su questo tema. Alla luce dei risultati, in una seconda fase è stato condotto un esame interno approfondito. Dalle analisi è emerso che da SWICA la parità salariale è la norma.



GIUGNO-SETTEMBRE

### Sondaggi sulla soddisfazione della clientela: quattro volte oro

K-Tipp, Bonus, Comparis e AmPuls: in tutt'e quattro i sondaggi rappresentativi sulla soddisfazione della clientela pubblicati tra giugno e settembre 2022, le persone partecipanti hanno assegnato a SWICA la medaglia d'oro, in alcuni casi con un netto vantaggio sui secondi classificati. I motivi: una consapevolezza superiore alla media dei servizi e della qualità richiesti dalla clientela e soprattutto la competenza, cortesia e dedizione del personale che ogni giorno dà il meglio di sé.



LUGLIO

### Ampliamento della piattaforma SWICA INTEGRA e dell'offerta LPP

Avere una copertura del rischio e la previdenza da un'unica fonte è una necessità di molte piccole imprese. Per questo SWICA ha integrato la sua offerta assicurativa con la previdenza professionale per le PMI in collaborazione con partner selezionati. Dal luglio 2022, sulla piattaforma SWICA INTEGRA le PMI possono stipulare anche soluzioni di cassa pensioni. Le nuove soluzioni sono apprezzate soprattutto dalle start-up e dai lavoratori indipendenti con affinità digitale.



SETTEMBRE

### Prix d'excellence santeneXt per l'iniziativa Patient Empowerment

L'iniziativa Patient Empowerment, nella quale SWICA collabora con CSS, l'Ospedale universitario di Basilea, l'Ospedale cantonale di Winterthur e PwC, ha conquistato il Prix d'excellence santeneXt 2022. L'iniziativa intende associare le strutture remunerative del sistema tariffario nel regime stazionario alla qualità delle cure e ai vantaggi per i e le pazienti, per disincentivare attivamente l'assistenza carente o eccessiva. In questo modo adotta l'approccio dell'assistenza sanitaria orientata al valore (value-based healthcare).



OTTOBRE

### Nuovo modello d'assicurazione di base MULTICHOICE

Il modello d'assicurazione di base alternativo MULTICHOICE, lanciato nell'autunno 2022 e disponibile dal 1° gennaio 2023, offre due punti di contatto digitali e uno fisico. Nelle 24 regioni di premio, la clientela può, a sua scelta, recarsi in una delle farmacie partner di SWICA, usufruire delle prestazioni di telemedicina di santé24 oppure utilizzare il SymptoCheck digitale dell'app BENECURA per un rapido primo accertamento medico.



SETTEMBRE

### BENECURA public: fase pilota all'Ospedale cantonale di San Gallo

BENECURA public è la versione più ampia di BENECURA, l'app sviluppata e già consolidata per l'assistenza alle persone con malattie croniche. Poiché per le malattie croniche il bisogno di assistenza varia molto a seconda della persona, è necessario un monitoraggio flessibile. L'app risponde a questa esigenza. Da settembre 2022 è in corso un progetto pilota per il monitoraggio di pazienti affetti da BPCO dell'Ospedale cantonale di San Gallo.



SETTEMBRE

### Home Tele Care vince il premio per l'innovazione

Il progetto pilota Home Tele Care lanciato in primavera da santé24 e da Spitex Zurigo, nonché seguito e valutato dalla ZHAW, ha vinto il concorso dei progetti 2022 di Gesundheitsnetz 2025 per l'efficiente collegamento in rete di telemedicina e cure. Il progetto riunisce gli operatori del settore medico, infermieristico e sociale che sono aperti a nuove forme di collaborazione e a progetti innovativi nell'assistenza sanitaria zurighese.



DICEMBRE

### Strategia climatica SWICA con zero emissioni nette entro il 2050

A metà dicembre 2022 il Comitato direttivo ha varato la strategia climatica SWICA, composta dai seguenti quattro moduli: bilanciamento trasparente delle emissioni di gas serra, riduzione di tutte le emissioni di gas serra, assunzione di responsabilità finanziaria per le emissioni di gas serra ancora prodotte nonché presa di posizione pubblica e difesa degli interessi della protezione climatica. Entro il 2050 le emissioni nette di CO<sub>2</sub> dovranno essere ridotte a zero, come previsto dagli obiettivi climatici scientifici.



DICEMBRE

### 880 000 assicurati di base a inizio 2023

L'incremento dei costi sanitari, causato soprattutto dalla pandemia da coronavirus e dagli effetti di recupero associati, hanno determinato aumenti dei premi per il 2023 nettamente superiori a quelli degli anni passati. La maggior propensione della clientela a passare alla concorrenza in queste circostanze è stata percepita anche da SWICA, presso la quale, tuttavia, il fenomeno è rimasto al di sotto della media settoriale. Fortunatamente la propensione a stipulare assicurazioni complementari ha registrato un forte aumento.



«Spesso a mettere a rischio il posto di lavoro non sono i disturbi mentali, ma conflitti che diventano sempre più intensi.»

**Dr. phil. Niklas Baer**  
Responsabile WorkMed



«La promozione della salute aiuta a rimanere in salute, il che è sempre meglio che essere malati e cercare di guarire.»

**Daniel Rochat**  
Responsabile dipartimento Prestazioni & Medicina

## Strategia SWICA: le persone e la loro salute in primo piano.

SWICA non si considera solo un assicuratore, ma anche un'organizzazione sanitaria. Offre un'assicurazione completa e si impegna affinché la sua clientela possa restare in salute, ritrovare la salute o vivere bene nonostante qualche limitazione.

### Assicurazioni per privati e aziende

SWICA è uno degli assicuratori malattia e infortuni leader in Svizzera. Offre un'ampia copertura assicurativa per i costi di guarigione, come pure per la perdita di salario in caso di malattia e d'infortunio. Nell'ambito dell'assicurazione di base, la clientela può scegliere tra un modello standard definito per legge, molteplici modelli assicurativi alternativi e franchigie di diverso importo. L'assicurazione di base può essere integrata con assicurazioni complementari adeguate alle esigenze. Anche per quanto riguarda le assicurazioni ospedaliere esistono varianti di copertura adatte a ogni situazione di vita. I clienti aziendali possono stipulare con SWICA assicurazioni di indennità giornaliera e contro gli infortuni nonché un'assicurazione collettiva per costi di guarigione. Tutte le offerte e i servizi sono accomunati dall'impegno, dall'orientamento alle soluzioni e dalla qualità superiore alla media con cui li erogiamo.

### Restare in salute: vi motiviamo a farlo

Siamo un'organizzazione sanitaria: per noi conta la persona e la sua salute, non la malattia o l'infortunio. Il nostro obiettivo è la salute della nostra clientela, perché la salute è tutto. Motiviamo i nostri assicurati a investire nella forma fisica, in un'alimentazione equilibrata e nel rilassamento, sostenendo le relative attività con contributi considerevoli provenienti dalle assicurazioni complementari. Maggiore è la responsabilità personale assunta, inferiore risulta l'importo dei premi.

Quali pioniera in materia di promozione della salute e di prevenzione, SWICA offre l'app BENEVITA con un programma bonus. Il superamento di challenge nei campi del

movimento, dell'alimentazione e del rilassamento consente di ottenere riconoscimenti, che possono essere riscossi sotto forma di ribassi sui premi delle assicurazioni complementari COMPLETA TOP e HOSPITA o di offerte per la promozione della salute.

Per promuovere le competenze del personale dei nostri clienti aziendali in tema di salute, offriamo la nostra consulenza alle aziende, sostenendole nell'allestimento o sviluppo della gestione della salute in azienda (GSA) nonché nella pianificazione e attuazione di misure efficaci per la promozione della salute sul posto di lavoro. Inoltre, ai nostri clienti aziendali offriamo contratti collettivi per i loro collaboratori e collaboratrici, che possono così stipulare la loro assicurazione malattia privata a condizioni vantaggiose e beneficiare dell'ampia offerta SWICA.

SWICA opera a livello preventivo e di sostegno anche con l'offerta di telemedicina di santé24. Medici e personale medico specializzato offrono la loro consulenza 24 ore su 24, per esempio nel quadro di opportuni check-up medici, che possono essere eseguiti nei centri della salute Medbase o presso studi medici partner di SWICA.

### Ritrovare la salute: vi sosteniamo

Le persone assicurate malate o che hanno subito un infortunio possono usufruire di prestazioni sia di medicina classica che di medicina complementare. Perché SWICA crede da sempre in una combinazione ottimale di questi due orientamenti. Chi deve sottoporsi a esami o interventi medici dovrebbe poter contare su un trattamento che si basi su un approccio olistico e duraturo. Con l'app BENEVITA la clientela SWICA può

inoltre eseguire un controllo digitale dei sintomi (SymptomCheck) e ricevere consigli su come comportarsi. Il dispositivo di telemedicina TytoHome consente inoltre di eseguire autonomamente, ovunque e in qualsiasi momento, numerosi esami. Con il successivo scambio di informazioni con santé24, è possibile ottenere una diagnosi professionale e raccomandazioni sul trattamento.

Dall'inizio del 2019 disponiamo di un nostro centro di telemedicina con autorizzazione all'esercizio: santé24. Tale autorizzazione consente ai medici di santé24 non solo di offrire una consulenza telefonica sulla salute, ma anche di fornire ulteriori prestazioni mediche in caso di quadri clinici adatti alla telemedicina. In particolare, i medici possono prescrivere medicinali, rilasciare certificati di incapacità lavorativa e disporre esami di laboratorio e terapie.

I centri della salute Medbase e gli altri studi medici partner di SWICA costituiscono un importante pilastro di alta qualità dell'offerta globale di SWICA, in quanto consentono di accedere a una rete qualificata di medici e terapeuti. I centri e gli studi, situati in ubicazioni centrali, collaborano a stretto contatto con i medici di famiglia e il personale specializzato. Anche le collaboratrici e i collaboratori dei nostri clienti aziendali ricevono un'assistenza assidua in caso di malattia o infortunio e vengono seguiti da un o una Care Manager fino alla guarigione e al reinserimento nella vita lavorativa quotidiana.

### Vivere bene nonostante le limitazioni si può

A volte, dopo una malattia o un infortunio, è impossibile tornare allo stato di salute iniziale. Per chi si trova in questa situazione, più che per tutti gli altri, la salute diventa un compito esistenziale. A tali persone assistite forniamo la nostra assistenza in tutto e per tutto, seguendole nel percorso all'interno del sistema sanitario affinché riescano a tornare a vivere nel modo più autonomo possibile. In particolare, ciò è reso possibile dai programmi nel settore delle cure integrate. Sfruttiamo i singoli punti di forza di telemedicina, programmi di coaching online, farmacie, studi di medici di famiglia e specialisti per fornire un'assistenza professionale che sia il meno possibile onerosa. Per le persone affette da malattie croniche che necessitano di assistenza medica regolare è importante ricevere un sostegno perfettamente adeguato alla loro situazione. In questi casi, se possibile, puntiamo su un approccio ibrido che integra opportunamente i colloqui periodici con personale medico specializzato con l'utilizzo di un'app specifica.

### Noi creiamo le condizioni per la solidarietà

Motivando comportamenti che promuovono la salute, sostenendo le persone affette da malattie o che hanno subito un infortunio nel processo di guarigione e aiutando le persone con limitazioni permanenti a vivere nel miglior modo possibile, creiamo le condizioni per la solidarietà tra persone sane e malate, donne e uomini, giovani e meno giovani.

### I nostri principi imprenditoriali

Gestiamo la nostra azienda in modo sostenibile e finanziariamente stabile. Ci fissiamo obiettivi ambiziosi, aspirando a offrire sempre una qualità di servizio straordinaria e a superare le aspettative della nostra clientela. Il successo di SWICA si fonda sulla soddisfazione del suo personale, che ci impegniamo a sostenere, a promuovere e a sviluppare. Il nostro operato punta all'efficacia e all'efficienza. Ci adoperiamo per mantenere i costi amministrativi a livelli minimi. A tal fine gestiamo il nostro patrimonio investito in modo responsabile, effettuiamo investimenti che ci permettono di migliorare ulteriormente, avviamo collaborazioni opportune, digitalizziamo le operazioni che non richiedono l'intervento umano e troviamo soluzioni innovative per le sfide presentate dal sistema sanitario.

Con la nostra strategia e le nostre attività contribuiamo al successo di un settore sanitario sostenibile. Le nostre offerte e partnership consentono non solo un'evoluzione positiva dei costi, ma anche una riduzione del consumo di risorse, e quindi anche dell'impronta ecologica, nel settore sanitario.

Promuovendo uno stile di vita sano e sostenendo attivamente la prevenzione delle malattie, aiutiamo la nostra clientela a restare in salute il più a lungo possibile e a evitare il ricorso a prestazioni mediche. Ciò comporta uno sgravio del settore sanitario in tutte le sue dimensioni: costi, aspetti sociali e ambiente.

Grazie a stretti rapporti di partnership con i fornitori di prestazioni, incentiviamo la collaborazione e contribuiamo attivamente a strutturare il percorso di cura in caso di malattia. Ne risulta un'assistenza medica efficiente e di alta qualità nonché una riduzione dei casi di prestazioni sanitarie inopportune, eccessive o insufficienti. A beneficiarne sono soprattutto le persone interessate e i loro cari, ma in generale anche tutto il settore sanitario, la società e l'ambiente, poiché viene evitato un inutile consumo di risorse. Presso SWICA questa riduzione non pregiudica il livello elevato della qualità né l'impegno a promuovere la salute delle persone e dell'ambiente.



Cliccare qui per accedere alla versione animata della → [strategia SWICA](#)

A portrait of Kira Broda, a woman with her hair pulled back, wearing a light-colored blazer over a white t-shirt. She is sitting in a green armchair and smiling. The background shows a wooden bookshelf and a window.

«Il mio lavoro da SWICA è tutt'altro che noioso.»

**Kira Broda**  
Specialista Acquisto prestazioni

A portrait of Christoph Stäheli, a man with short grey hair, wearing a light blue button-down shirt and tan trousers. He is sitting in a dark armchair and smiling. The background shows a wooden bookshelf and a window.

«La fiducia è molto importante per me, e con il modello «Work Anywhere» SWICA dà fiducia alle persone.»

**Christoph Stäheli**  
Responsabile HR SWICA

## Personale.

Da aprile 2022 il personale SWICA può beneficiare della regolamentazione progressista di Work Anywhere. In contemporanea sono stati elaborati principi gestionali di vasta portata che puntano sul coaching e sulla leadership situazionale.

Orientato alle soluzioni, dedicato, affidabile: tre attributi correlati ai valori aziendali che la clientela apprezza nel personale SWICA. Nel 2022 SWICA si è aggiudicata la medaglia d'oro in ben quattro diversi sondaggi sulla soddisfazione dei clienti. Il merito delle valutazioni di prim'ordine va al personale ben formato, motivato e soddisfatto. Nell'anno in rassegna sono state attuate misure desunte dal sondaggio icommit dello scorso anno sul tema del nuovo mondo del lavoro, tra cui l'introduzione di un generoso regolamento di home office.

### Work Anywhere: il nuovo standard

Nel sondaggio icommit del 2021, il 95 per cento del personale ha indicato che anche dopo la pandemia avrebbe desiderato trascorrere circa il 50 per cento del suo orario di lavoro in home office. Il Comitato direttivo ha accolto questa richiesta introducendo ad aprile 2022 il nuovo regolamento Work Anywhere, che consente al personale occupato a tempo pieno di lavorare fino a tre giorni la settimana fuori dai locali SWICA. Le esperienze positive maturate nella fase di telelavoro obbligatorio durante la pandemia da coronavirus si sono riconfermate nel corso dell'anno.

### Contratto collettivo nazionale di lavoro revisionato

Nello stesso momento in cui è stato introdotto Work Anywhere, è entrato in vigore il contratto collettivo nazionale di lavoro aggiornato (CCL), precedentemente negoziato con la Commissione del personale (MAK) e la Società svizzera degli impiegati di commercio quale partner sociale. Tutte le modifiche apportate favoriscono il personale. Per esempio, il salario che continua a essere versato in caso di malattia e infortunio è stato aumentato al 100 per cento del salario netto per 730 giorni. I collaboratori e le collaboratrici che hanno compiuto 60 anni godono di 35 giorni di vacanza e il lavoro supplementare predisposto deve essere compensato sempre con il tempo libero per assicurare un buon equilibrio tra lavoro e vita privata. In aggiunta, il congedo di paternità ha trovato riconoscimento nel CCL.

### Protezione a lungo termine della cassa pensioni

Come molte altre imprese, anche SWICA non riesce a evitare il graduale abbassamento del tasso di conversione per gli averi di vecchiaia dal 5,0 al 4,55 per cento tra il 2022 e il 2025. Per ammortizzare questa modifica, abbiamo definito diverse misure. SWICA e la Fondazione di previdenza del personale effettuano così depositi nella cassa pensioni per il personale più anziano che non riuscirà a risparmiare a sufficienza per compensare l'adeguamento dell'aliquota entro il pensionamento. I giovani possono ora aderire alla cassa pensioni già a 20 anni. Per il personale con i salari più bassi, SWICA ha inoltre provveduto ad abbassare la deduzione di coordinamento, con un conseguente aumento del salario assicurato LPP.

## Direzione@SWICA

A inizio 2022 il modello di gestione è stato allineato in maniera più netta agli aspetti strategici e ai valori SWICA. Il modello segue un approccio situazionale e orientato alle relazioni che punta sul coaching e consente al personale di sviluppare meglio il proprio potenziale. In concomitanza con il nuovo indirizzamento, SWICA ha introdotto ulteriori corsi di gestione nella propria offerta formativa.

## Ampia offerta di perfezionamento professionale

La formazione e il perfezionamento professionale assumono grande valore anche per il personale non dirigente. Il settore dell'assicurazione malattia e infortuni richiede vaste conoscenze specialistiche che assicurino la possibilità di offrire una consulenza completa alla clientela attuale e potenziale. Per questo motivo SWICA ha ampliato da 80 a 95 il numero di moduli di formazione specialistica, cui si aggiungono 145 e-learning.

## Parità di trattamento confermata dall'analisi: pari salario per pari lavoro

La parità salariale da SWICA è considerata un principio di per sé scontato. In base alla nuova legge sulla parità dei sessi, SWICA ha dovuto tuttavia condurre un'analisi sulla parità salariale. L'esecuzione dell'esame sulla parità salariale è stata affidata all'Università di San Gallo. Alla luce dei risultati emersi è stata poi condotta un'analisi approfondita interna. Dagli esami eseguiti risulta che la parità salariale da SWICA costituisce la norma.

## Team eterogenei

SWICA è un'azienda leader nel campo della formazione di apprendisti e apprendiste e offre posti di apprendistato a 55 giovani. La grande maggioranza continua a lavorare per SWICA anche dopo la conclusione dell'apprendistato. SWICA accoglie anche il personale esperto di più di 50 anni che rappresenta un 20 per cento abbondante del personale oltre che una risorsa apprezzata, dato il valore aggiunto riconosciuto ai team eterogenei.

## Quota femminile tra i quadri



Il principio delle pari opportunità e della parità salariale fra donne e uomini è una cosa naturale per SWICA.

## Una formazione che è solo un inizio



Il 66 per cento degli apprendisti che terminano la formazione professionale sceglie e ottiene la possibilità di continuare a lavorare per SWICA.

## Mix di generazioni



Crediamo nei team misti, per questo i nostri collaboratori appartengono a fasce di età diverse.

## 532 franchi per il perfezionamento esterno



Per ogni tempo pieno investiamo 532 franchi all'anno in corsi esterni di perfezionamento.

## 82 % di rientri tra le collaboratrici



Quasi tutte le collaboratrici ritornano da SWICA dopo un congedo di maternità.

## Tempo con la famiglia



16 settimane di congedo maternità retribuito e 4 di congedo paternità retribuito, a salario pieno.

## Il 21 % dei collaboratori è di età superiore ai 50 anni



L'esperienza pluriennale è una risorsa apprezzata da SWICA.

## 265 corsi di perfezionamento



Alla competenza è attribuita grande importanza. Vari corsi di perfezionamento trasmettono know-how in materia di assicurazioni sociali e malattia: 95 moduli di specializzazione, 25 settori di formazione gestionale e 145 e-learning.

## 34 % collaboratori a tempo parziale



Presso SWICA oltre un terzo dei collaboratori svolge un impiego a tempo parziale, tra l'altro per conciliare meglio lavoro e famiglia.

## Corporate Governance.

SWICA è tenuta a difendere gli interessi delle persone che assicura. I clienti e le clienti che stipulano un'assicurazione di base con SWICA diventano perciò membri dell'Associazione SWICA Organizzazione sanitaria.

I delegati dell'Associazione SWICA Organizzazione sanitaria si riuniscono ogni anno in un'assemblea, nella quale vengono eletti i membri del Comitato direttivo per un mandato triennale. In virtù dell'elezione, i membri eletti vengono anche designati come membri del Consiglio d'amministrazione delle società del gruppo SWICA.

Per tutti gli affari non attribuiti per legge o statuto all'assemblea dei delegati o alle assemblee generali delle società del gruppo è competente il Consiglio d'amministrazione delle società del gruppo. Il Consiglio d'amministrazione definisce la strategia del gruppo, vigila sul rispetto delle direttive finanziarie così come della corporate governance. SWICA si allinea al Swiss Code of Best Practice for Corporate Governance, che include anche la sostenibilità, trattata separatamente nel capitolo seguente. Per l'attuazione, il Consiglio d'amministrazione definisce principi di corporate governance, in

particolare in materia di compliance management, gestione dei rischi e sistema di controllo interno (SCI). Adotta inoltre la strategia di sostenibilità. Tutti i membri del Consiglio d'amministrazione sono indipendenti ed esercitano il proprio mandato osservando regole trasparenti e consolidate sui conflitti d'interesse nel mandato accessorio. Comprende otto membri, tra cui due donne, e copre l'intero spettro di conoscenze necessarie per la gestione del gruppo SWICA.

I compiti e i doveri del Consiglio d'amministrazione e del Comitato direttivo sono definiti nel regolamento organizzativo. Il CEO è tenuto a riferire regolarmente e senza limitazioni al Consiglio d'amministrazione in merito a tutte le attività rilevanti. Le decisioni del Consiglio d'amministrazione sono supportate dal lavoro di preparazione svolto da quattro comitati permanenti.

### Comitato per la strategia e lo sviluppo del mercato

Il Comitato per la strategia e lo sviluppo del mercato (SMK) segue la strategia e l'andamento del mercato, valutando i progetti, le partecipazioni e le collaborazioni essenziali per lo sviluppo strategico. Il comitato SMK verifica la conformità delle attività del Comitato direttivo alla strategia dell'azienda. Presenta inoltre le proprie valutazioni e raccomandazioni al Consiglio d'amministrazione, il quale adotta le decisioni strategiche. Il comitato SMK è composto da Adrian Bult (presidenza), Carlo Conti (presidente CdA) e Ruth Fleisch-Silvestri (vicepresidente CdA).

### Comitato per la revisione, gli investimenti e l'assurance

Il Comitato per la revisione, gli investimenti e l'assurance (PAK) vigila sulla contabilità, imposte incluse, la gestione degli investimenti sul mercato dei capitali e le direttive di assurance. In queste ultime rientrano la gestione del rischio, ivi incluso l'SCI, Legal & Compliance e la revisione interna ed esterna. Del comitato PAK fanno parte Martin Frei (presidenza), Martin Wenk e Stefan Loacker. Vi partecipano come membri permanenti il responsabile della Revisione interna e il Chief Compliance Officer. Il Chief Risk Officer partecipa alle riunioni che riguardano specificamente i temi di sua competenza.

### Comitato per le nomine e le indennità

Il Comitato per le nomine e le indennità (NEK) svolge per il Consiglio d'amministrazione un lavoro di preparazione delle nomine dei membri del Consiglio d'amministrazione, del o della CEO e dei membri del Comitato direttivo. Il NEK seleziona su incarico del o della CEO i massimi funzionari

e le massime funzionarie della Direzione che sono direttamente sottoposti al o alla CEO, con eccezione dei membri del Comitato direttivo. Su richiesta del PAK si occupa anche dell'assegnazione delle funzioni Chief Risk Officer, Chief Compliance Officer, responsabile Revisione interna e attuario o attuaria. Inoltre, compete al comitato NEK l'attività di consulenza preliminare sulle questioni di politica del personale di rilevanza strategica da presentare al Consiglio d'amministrazione. Sottopone ogni anno all'attenzione del Consiglio d'amministrazione una proposta di indennità per i membri del Consiglio d'amministrazione e i membri del Comitato direttivo avvalendosi occasionalmente di esperti esterni. Il comitato NEK è formato da Carlo Conti (presidenza, presidente CdA), Casimir Platzer e Martin Frei.

### Comitato per il management delle prestazioni

Il Comitato per il management delle prestazioni (LMK) segue il management delle prestazioni da un punto di vista strategico, prendendo in considerazione gli effetti degli sviluppi sul mercato dei fornitori di prestazioni nonché fattori politici. Nel comitato LMK sono presenti Ruth Fleisch-Silvestri (presidenza, vicepresidente CdA), Carlo Conti (presidente CdA), Caroline Thoma e Stefan Loacker.

### Revisione interna

Le verifiche basate sul rischio della Revisione interna hanno lo scopo di contribuire al miglioramento dei processi aziendali e alla creazione di valore aggiunto imprenditoriale. La Revisione interna è direttamente sottoposta al Consiglio d'amministrazione e quindi indipendente dall'attività operativa. Il Consiglio d'amministrazione ha affidato la gestione della Revisione interna al PAK.

### Attuaria responsabile

SWICA ha esternalizzato la funzione dell'attuaria responsabile. L'attuaria responsabile è Sabine Betz, Ernst & Young SA, Zurigo. I compiti dell'attuaria responsabile sono disciplinati dalla legge e dall'ordinanza in materia. Tra questi vi sono, in particolare, la valutazione dell'attuale situazione finanziaria e dei possibili effetti degli sviluppi attuariali sulla situazione finanziaria dell'azienda.

### Sistema di controllo interno

SWICA dispone di un sistema di controllo interno conforme alla legge e orientato al rischio, che viene costantemente controllato e migliorato. Con tale sistema, SWICA persegue lo scopo di coordinare e documentare in modo sistematico i controlli interni in essere all'interno di tutta l'azienda.

### Codice di condotta

Il codice di condotta ha lo scopo di sensibilizzare tutto il personale alle disposizioni di legge vigenti e di obbligarlo a tenere un comportamento eticamente corretto, trasparente e sostenibile. Tra i fini perseguiti vi è anche quello di creare certezza nelle decisioni e nelle attività del lavoro quotidiano, così da proteggere e promuovere la fiducia nei confronti di SWICA e la sua buona reputazione. SWICA gestisce un servizio di segnalazione indipendente concernente il codice di condotta.

### Cambiamenti nel Consiglio d'amministrazione e nel Comitato direttivo

Nell'anno in rassegna non ci sono stati cambiamenti di personale né nel Consiglio d'amministrazione né nel Comitato direttivo.

### Remunerazioni riconosciute al Consiglio d'amministrazione e al Comitato direttivo

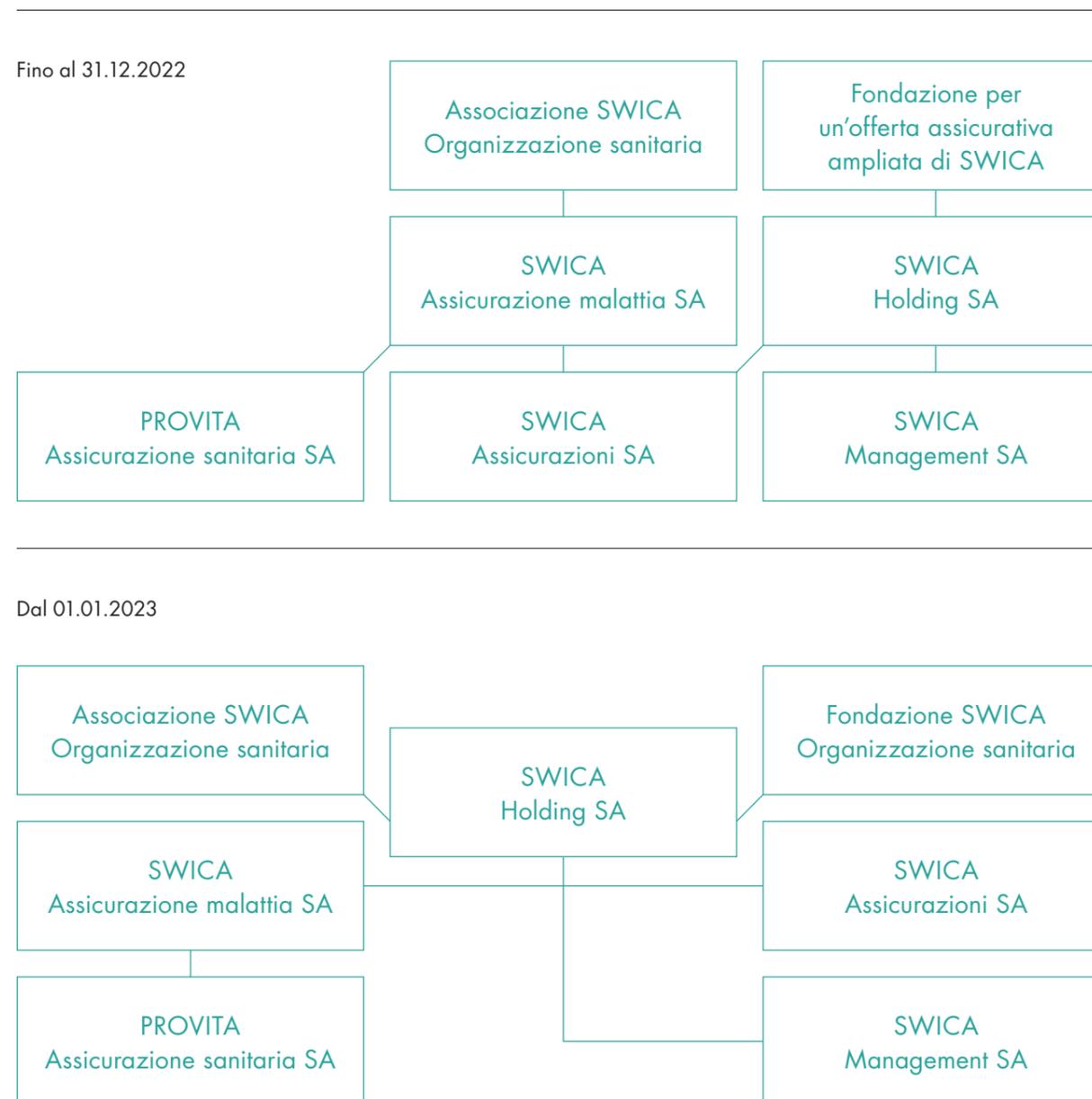
La remunerazione del Consiglio d'amministrazione è forfettaria ed esclude elementi variabili, premi e liquidazioni. La remunerazione prevista per il Comitato direttivo consiste di un elemento di base e di un elemento variabile. Il secondo si basa perlopiù sulle linee guida strategiche e sulla performance del team.

La remunerazione complessiva del Consiglio d'amministrazione è stata di 1 008 500 franchi. La remunerazione complessiva di importo maggiore è stata riconosciuta al presidente del Consiglio d'amministrazione con 200 000 franchi. La remunerazione complessiva dei membri del Comitato direttivo (sei persone) è stata pari a 2 725 855 franchi, comprensivi delle remunerazioni variabili. I contributi previdenziali del Comitato direttivo sono ammontati a 414 086 franchi. La remunerazione complessiva di importo maggiore, comprensiva di elemento variabile, è stata riconosciuta al CEO con 620 275 franchi e contributi previdenziali di 115 383 franchi. Gli onorari che i collaboratori e le collaboratrici ricevono in altre imprese per assolvere al mandato di membro di Consiglio d'amministrazione su incarico di SWICA vengono interamente accreditati a SWICA.

### Struttura organizzativa

Nell'esercizio 2022 SWICA ha semplificato l'organizzazione del gruppo che si è sviluppata nel corso del tempo. L'obiettivo è stato quello di fare chiarezza ai fini della vigilanza sulle singole società. SWICA Assicurazione malattia SA e PROVITA Assicurazione sanitaria SA ora gestiscono esclusivamente l'assicurazione obbligatoria delle cure medico-sanitarie secondo la Legge fe-

derale sull'assicurazione malattie (LAMal). Le assicurazioni complementari e le assicurazioni aziendali (indennità giornaliera per malattia, assicurazione infortuni) sono ora gestite da SWICA Assicurazioni SA, che è sottoposta alla vigilanza della FINMA. La revisione della struttura organizzativa ha consentito di chiarire le competenze e di tutelare meglio le persone assicurate.



# Consiglio d'amministrazione.

Consiglio d'amministrazione	dal	fino al
<b>Dr. Carlo Conti</b> Presidente, dr. iur.	2015	2025
<b>Dr. Ruth Fleisch-Silvestri</b> Vicepresidente, dr. med.	2015	2024
<b>Stefan Loacker</b> Lic. oec. HSG, mag. rer. soc. oec., Università di Vienna	2021	2024
<b>Adrian Bult</b> Lic. oec. HSG	2013	2023
<b>Martin Frei</b> Economista aziendale SUP, perito contabile con diploma federale	2013	2023
<b>Caroline Thoma</b> Executive MBA HSG in Media and Communication	2021	2024
<b>Casimir Platzer</b> Albergatore diplomato EHL	2015	2025
<b>Martin Wenk</b> Lic. iur.	2017	2025



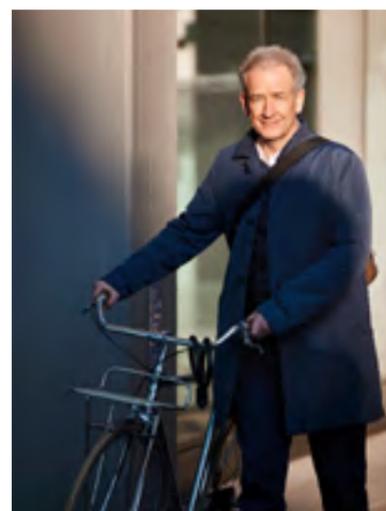
Dr. Carlo Conti



Dr. Ruth Fleisch-Silvestri



Stefan Loacker



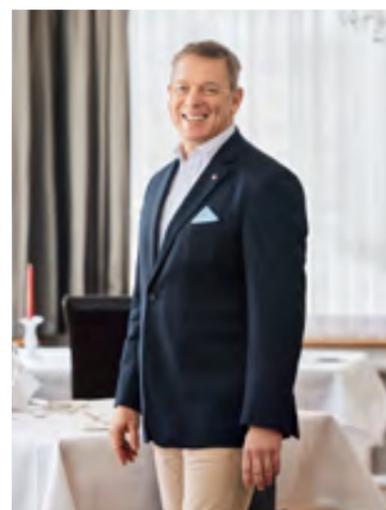
Adrian Bult



Martin Frei



Caroline Thoma



Casimir Platzer



Martin Wenk

## Comitato direttivo.

Comitato direttivo	Anno di nascita	dal
<b>Dr. Reto Dahinden</b> CEO, dr. oec. HSG	1964	2012
<b>Norbert Reisinger</b> Responsabile dipartimento Finanze & Controlling, mag. oec. HSG	1962	1999
<b>Andreas Koller</b> Responsabile dipartimento Product Management & Underwriting, economia aziendale HWV	1972	2006
<b>Dr. Joy Müller</b> Responsabile dipartimento Mercato, dr. ing.	1973	2021
<b>Fabian Ringwald</b> Responsabile dipartimento Informatica, MSc informatica, MBA/EMBA	1979	2020
<b>Daniel Rochat</b> Responsabile dipartimento Prestazioni & Medicina, EMBA FHO	1971	2014



Dr. Reto Dahinden



Norbert Reisinger



Andreas Koller



Dr. Joy Müller



Fabian Ringwald



Daniel Rochat



«Siamo orgogliosi di essere  
l'unica assicurazione malattia  
disponibile 7x24.»

**Dr. Reto Dahinden**  
CEO SWICA



«SWICA si concentra da tempo  
sulle cure integrate, che assicurano  
che le persone riescano a trovare  
il fornitore di prestazioni giusto.»

**Dr. Carlo Conti**  
Presidente CdA SWICA

## Sostenibilità.

SWICA concepisce la sostenibilità come un valore fondamentale e in quanto organizzazione sanitaria ha responsabilità particolari. L'impresa viene gestita in modo sostenibile e stabile dal punto di vista finanziario.

Consideriamo la sostenibilità un presupposto fondamentale per il conseguimento dei nostri obiettivi. La nostra priorità non è mai stata la pura ottimizzazione dei guadagni, quanto piuttosto operare con impegno e orientamento alle soluzioni, offrendo un servizio di qualità superiore alla media. Per questo, a partire da quest'anno dedichiamo alla sostenibilità un apposito capitolo e nella rendicontazione ci basiamo sullo standard della → [Global Reporting Initiative \(GRI\)](#). Il contenuto del rendiconto si orienta ai campi tematici che SWICA ha stabilito insieme ai gruppi d'interesse rilevanti per l'organizzazione sanitaria. Su questa base sono stati definiti obiettivi concreti, il cui grado di realizzazione è illustrato annualmente nel rapporto di gestione.

### Coinvolgimento degli stakeholder

Nel dialogo con gli stakeholder sono stati coinvolti i gruppi che sono materialmente interessati dalla nostra attività commerciale o che possono influenzarla. Vi rientrano le persone assicurate (clienti privati), il personale, i fornitori di prestazioni (come il personale medico specializzato e gli ospedali) e i partner. Per scoprire le diverse esigenze dei singoli gruppi di interesse in merito alla sostenibilità, SWICA ha intrattenuto un dialogo intenso tra novembre 2021 e gennaio 2022. Uno scambio continuo di informazioni è stato necessario per consentire il riconoscimento precoce di esigenze nuove o in mutamento.

Stakeholder essenziali	Forma del dialogo	Altri canali di comunicazione
Clienti privati	Colloqui personali	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Rivista per i clienti «attualità»</li> <li>– Feedback della clientela tramite il servizio clienti o i punti di vendita / consulenti alla clientela</li> <li>– Feedback online della clientela tramite modulo di contatto</li> </ul>
Personale	Workshop	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Colloqui personali e regolari, corsi di formazione, gestione delle idee</li> </ul>
Fornitori di prestazioni	Colloqui	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Scambio continuo nella gestione dei partner</li> </ul>
Partner	Colloqui	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Riunioni personali periodiche, progetti e impegni comuni</li> </ul>

### Attenzione agli aspetti materiali

Nel selezionare i campi d'azione rilevanti per la sostenibilità, SWICA si è basata sulla propria gestione dei rischi, sull'Agenda 2030 per uno sviluppo sostenibile del Consiglio federale, sugli sviluppi normativi e sulla valutazione degli stakeholder. Per i singoli temi è stato di volta in volta analizzato l'impatto per SWICA (prospettiva outside-in). Per rispondere alle aspettative dei principali gruppi d'interesse, i temi sono stati classificati in base alla rilevanza. Le aspettative della clientela e del personale sono state i fattori maggiormente ponderati.

Dopo il coinvolgimento dei gruppi d'interesse e l'analisi dell'impatto, i temi selezionati sono stati raggruppati in quattro cluster, «Per il team», «Per SWICA», «Per il settore sanitario» e «Per l'ambiente». Dai campi d'azione risultanti dall'analisi di materialità, abbiamo inoltre dedotto obiettivi e misure. Perché le misure producano un effetto adeguato, ci siamo limitati ai campi d'azione che i nostri stakeholder reputano molto rilevanti e che, al contempo, hanno un grande impatto per SWICA.

### 1. PER IL TEAM

#### Soddisfazione, sviluppo e fidelizzazione del personale



Il nostro personale è di importanza fondamentale perché in-

fluenza in modo determinante l'esperienza della clientela. A SWICA sta molto a cuore l'incentivazione continua dei propri collaboratori e collaboratrici: solo un personale competente e dedicato ci consente di ottenere valutazioni di prim'ordine nei sondaggi sulla soddisfazione della clientela. Un livello elevato di soddisfazione del personale e molteplici opportunità di formazione e perfezionamento professionale sono fattori che contribuiscono al successo sostenibile dell'impresa.

OBIETTIVO 1:

SWICA è oggi, e resterà in futuro, un datore di lavoro moderno e interessante con un personale impegnato e soddisfatto.

La soddisfazione del personale viene rilevata periodicamente, e almeno ogni tre anni, con un sondaggio. Nell'anno in rassegna SWICA non ha condotto alcun sondaggio; il prossimo è previsto per il 2023. Nell'ulti-

mo sondaggio del 2021, nella categoria «Soddisfazione generale» abbiamo ottenuto 74 punti su 100, con un aumento di tre punti percentuali rispetto al sondaggio del 2018. Questo risultato corrisponde alle nostre aspettative e indica il livello molto elevato di soddisfazione del personale nei confronti di SWICA in quanto datore di lavoro.

## MISURE:

- SWICA offre al suo personale condizioni d'impiego allettanti.
- Da aprile 2022 Work Anywhere offre ancora più flessibilità.
- Un buon equilibrio tra vita professionale e privata è molto importante per noi, motivo per cui il lavoro a tempo parziale è quasi sempre un'opzione possibile.
- L'accudimento di un neonato da parte della madre e del padre è di enorme importanza. Per questo i neopapà hanno a disposizione quattro settimane di congedo di paternità integralmente retribuito. Le madri beneficiano di 16 settimane di congedo di maternità integralmente retribuito.

## OBIETTIVO 2:

**SWICA promuove una cultura aziendale unica nel suo genere e mette il suo personale nelle condizioni di sviluppare le proprie capacità e di contribuire con le stesse in modo decisivo al successo.**

SWICA si è posta l'obiettivo di tenere un colloquio annuale con tutti i collaboratori e tutte le collaboratrici avente a oggetto la valutazione delle loro prestazioni e il loro sviluppo professionale. Nell'anno in rassegna, il colloquio annuale è stato tenuto con il 99,8 per cento del personale. Lo 0,2 per cento mancante si riferisce a personale entrato in servizio recentemente o con assenze prolungate.

## MISURE:

- In futuro un piano di talent management assicurerà la promozione dei talenti interni a tutti i livelli gerarchici.
- Per mettere il personale nelle condizioni di contribuire alle attività quotidiane con le sue capacità è indispensabile adottare un concetto di gestione moderno. Per questo motivo, nell'esercizio in rassegna abbiamo nuovamente raffinato il concetto di gestione, sostenendo i dirigenti con il programma «Direzione@SWICA».

## OBIETTIVO 3:

**SWICA assume in modo consapevole la propria responsabilità di datore di lavoro e presta un contributo importante alla vita sociale con posti di lavoro di valore e investimenti nel personale.**

Nel 2022 sono stati attuati in totale 190 corsi interni. Inoltre sosteniamo i corsi esterni di perfezionamento professionale con 532 franchi all'anno per posto a tempo pieno. Apprezziamo l'esperienza pluriennale: il 21 per cento del personale ha più di 50 anni.

## MISURE:

- Quale impresa di formazione leader nel settore dell'assicurazione malattia, SWICA offre posti d'apprendistato a 55 giovani in cinque professioni diverse.
- Dopo l'apprendistato, SWICA promuove il perfezionamento professionale individuale delle giovani leve e consente il loro impiego in altre regioni linguistiche della Svizzera.
- Nel 2022 sono stati offerti 95 moduli di specializzazione, 25 settori di formazione gestionale e 145 e-learning al personale, che li ha potuti completare durante l'orario di lavoro.

## Salute del personale



Proteggere e promuovere la salute è il compito centrale della nostra organizzazione. Di conseguenza, l'impegno che ci siamo assunti non è rivolto solo alla nostra clientela ma anche ai nostri collaboratori e collaboratrici e alle loro famiglie.

## OBIETTIVO:

**SWICA promuove attivamente la salute dei suoi collaboratori e collaboratrici e delle loro famiglie.**

Il livello di esaurimento presso SWICA è molto al di sotto della media svizzera. Grazie a una direzione solida con compiti chiari, apprezzamento, equità e sostegno, l'energia del nostro personale può essere utilizzata in modo mirato e il livello di esaurimento può essere mantenuto basso.

## MISURE:

- Al suo personale SWICA offre un ambiente di lavoro e un orario di lavoro sani, che consentono di conciliare vita professionale e privata.
- SWICA è certificata con il marchio di qualità Friendly Work Space.
- Promozione Salute Svizzera esegue ogni anno un'analisi sullo stress sul posto di lavoro (Job Stress Analysis, JSA), i cui risultati servono a migliorare la situazione.
- Il nostro personale ha accesso a offerte di promozione della salute e di prevenzione.
- I collaboratori e le collaboratrici, insieme alle loro famiglie, beneficiano di premi assicurativi agevolati.

## 2. PER SWICA

## Investimenti finanziari e immobili



SWICA mette le persone e la loro salute al primo posto. Non ci consideriamo soltanto assicuratori, bensì anche un'organizzazione sanitaria. L'azienda viene gestita in modo sostenibile e stabile dal punto di vista finanziario. Al fine di far fronte agli obblighi finanziari assunti nei confronti della nostra clientela, dobbiamo costituire riserve che investiamo in diversi portafogli. Poiché intendiamo assumerci le nostre responsabilità anche in quanto investitori, nelle nostre decisioni d'investimento teniamo conto della sostenibilità.

## OBIETTIVO:

**SWICA attua una strategia d'investimento sostenibile.**

## MISURE:

- SWICA persegue una strategia d'investimento per quanto possibile passiva e ampiamente diversificata in varie categorie di attività. I nostri e le nostre portfolio manager utilizzano già adesso forme d'investimento di capitali sostenibili, instaurando un dialogo diretto con le imprese o impiegando liste di esclusione.
- Nel 2022, in sede di revisione della strategia d'investimento, il criterio della sostenibilità (ESG) ha assunto un rilievo primario. SWICA si assume di conseguenza, in quanto investitore, ancora più responsabilità. Dal 2023 investiamo in indici ESG affermati, che utilizzano criteri positivi e negativi.
- In futuro SWICA misurerà l'effetto della sostenibilità negli investimenti di capitali in maniera sistematica.

## Protezione dei dati e sicurezza delle informazioni



In quanto organizzazione sanitaria operiamo con dati estremamente sensibili relativi alla salute della nostra clientela, che necessitano di particolare protezione. Garantire la protezione dei dati e la sicurezza delle informazioni di clientela, personale e parti terze è il presupposto per una relazione professionale improntata alla fiducia. A tal fine è fondamentale una gestione responsabile dei dati e delle nuove tecnologie che tenga conto dei rischi informatici e relativi alla sicurezza.

### OBIETTIVO:

SWICA garantisce un rapporto improntato alla fiducia e la protezione dei dati personali della clientela e del personale.

### MISURE:

- Tutto il personale è soggetto all'obbligo di segreto previsto dalla legge, che è sempre tenuto a rispettare. Il personale deve firmare una dichiarazione di mantenimento del segreto che richiama l'attenzione sul suo obbligo di gestire con cautela i dati personali degni di protezione. In questo modo la sensibilità al tema viene aumentata.
- La protezione dei dati e la sicurezza delle informazioni costituiscono parte integrante del processo di onboarding del personale. Si assicura così che tutto il personale SWICA venga sensibilizzato al tema sin dall'inizio.
- Il personale viene regolarmente sensibilizzato al tema della protezione dei dati e della sicurezza delle informazioni mediante e-learning e corsi di formazione focalizzati sulla gestione corretta dei dati personali degni di protezione e sul

comportamento adeguato da tenere per identificare e respingere gli attacchi informatici.

- Tutti i principi sul trattamento dei dati conforme alle disposizioni di legge vigenti sono disciplinati nel regolamento sulla protezione dei dati e vengono verificati con controlli interni.
- Viene implementato un sistema di gestione teso a un continuo miglioramento.

## 3. PER IL SISTEMA SANITARIO Salute della clientela



La visione aziendale «Ci prendiamo cura della vostra salute – perché la salute è tutto» costituisce la base dell'attività di SWICA. Promuoviamo e sosteniamo la salute della nostra clientela, che in caso di malattia viene assistita in modo efficiente e competente. Alle persone affette da malattie croniche e permanenti viene assicurata la possibilità di vivere nel miglior modo possibile (maggiori informazioni in merito sono disponibili nella → [strategia SWICA](#)). Le persone attive o che sono interessate a migliorare la loro alimentazione o il loro benessere possono ottenere contributi allettanti da SWICA. Che si tratti di frequentare corsi di ballo, di giocare a golf o tennis, di dedicarsi all'arrampicata, di andare in palestra o allo studio di yoga, di usufruire di consulenze alimentari, massaggi, coaching di mindfulness o personal training: tra le oltre 100 offerte sostenute da SWICA, ognuno trova quel che fa al suo caso. Rientrano nella prevenzione le misure tese a impedire o contenere l'insorgere di determinati disturbi della salute e malattie nonché i loro effetti negativi. Con le assicurazioni complementari COMPLETA PRAEVENTA e OPTIMA, SWICA partecipa a numerose misure di

prevenzione dispensate da partner o fornitori riconosciuti da SWICA. Prendersi cura della salute della clientela è un principio radicato non solo nella visione, ma anche nella missione di SWICA: gli stakeholder hanno attribuito un'importanza fondamentale a questo tema.

### OBIETTIVO:

SWICA fortifica e promuove la salute della sua clientela. In caso di malattia sosteniamo e assistiamo la nostra clientela su tutti i fronti.

### MISURE:

- La strategia SWICA è incentrata sulla prevenzione e, in caso di malattia, su un'assistenza empatica e personale.
- SWICA offre programmi dedicati alle persone affette da malattie croniche.
- Lo sport e il movimento hanno un'importanza fondamentale.
- All'occorrenza SWICA offre consulenze personali.

### ASPETTI SALIENTI:

- BENEVITA, il coach digitale della salute con programma di bonus, promuove la forma fisica, un'alimentazione equilibrata e il relax personale.
- santé24 offre diverse consulenze telefoniche: dalla consulenza psicologico-psichiatrica a quella sull'alimentazione o sui vaccini.
- L'app medica BENEcura permette alle persone assicurate da SWICA di eseguire un SymptomCheck digitale e ricevere raccomandazioni su come procedere.
- I programmi di disease management prevedono, oltre all'assistenza medica e all'accompagnamento personale, anche un piano di cura adeguato alle esigenze individuali.

- L'iniziativa Patient Empowerment, un nuovo sistema tariffario, mira a remunerare gli ospedali in misura superiore quando i loro trattamenti danno risultati migliori.

## Qualità ed efficienza del settore sanitario



Il sistema sanitario risente negativamente del costante aumento del numero di persone affette da malattie croniche. L'assistenza di persone con patologie multiple è particolarmente complessa e la sua qualità dipende dal livello di coordinamento di medici e personale specializzato. La carenza di personale specializzato e numerosi altri fattori rendono più difficile assicurare un'assistenza sanitaria ottimale orientata alle pazienti e ai pazienti. Le cure integrate puntano a facilitare un coordinamento ottimale lungo tutto il percorso terapeutico. L'obiettivo è prevenire i problemi seguenti:

- assistenza eccessiva: misure che l'esperienza ha dimostrato essere inutili o dannose
- assistenza insufficiente: misure adeguate che vengono applicate con una frequenza insufficiente
- assistenza inopportuna: rinuncia ad alternative più sicure o efficaci

Le cure integrate puntano a migliorare la qualità delle prestazioni e a rallentare l'aumento dei costi. Ciò comporta inoltre una riduzione nel consumo di risorse, con effetti positivi per il pianeta. Come definito dall'analisi di materialità, per i gruppi d'interesse è importante che SWICA si impegni a favore della qualità e dell'efficienza del settore sanitario.

## OBIETTIVO:

SWICA promuove la sostenibilità nel settore sanitario con miglioramenti sistematici concernenti la qualità e l'efficienza dell'assistenza sanitaria.

## MISURE:

- Assumiamo un ruolo di guida per la nostra clientela e contribuiamo attivamente, nell'ottica delle cure integrate e dei servizi di telemedicina, alla riduzione di cure eccessive, inopportune o insufficienti.
- Le cure integrate sono state inserite nella → [strategia SWICA](#).

## ASPETTI SALIENTI:

- Nell'anno in rassegna SWICA, l'Ospedale cantonale di Winterthur e Medbase hanno lanciato insieme il sistema di cure integrate Trio+ nella regione di Winterthur.
- Medbase, Hirslanden, Groupe Mutuel, Helsana e SWICA hanno fondato insieme l'ecosistema sanitario Compassana con l'obiettivo di migliorare il coordinamento delle cure mediche e garantire nel contempo una qualità più elevata del trattamento e processi più efficienti.
- Il Customer Journey riabilitazione offre un servizio di accompagnamento e assistenza specifico durante la riabilitazione in regime stazionario.

Il progetto pilota Home Tele Care collega i medici del servizio di telemedicina di santé24 a personale specializzato Spitex che aiuta e cura i pazienti e le pazienti sul posto.

## 4. PER L'AMBIENTE

## Salute dell'ambiente e protezione ambientale



Il cambiamento climatico e la perdita di biodiversità si ripercuotono negativamente sulla salute delle persone e quindi sul nucleo della visione e della → [strategia SWICA](#). Il settore sanitario esercita un forte impatto ambientale secondo l'atlante delle catene di approvvigionamento svizzere «Umweltatlas Lieferketten Schweiz» (2020). Concentrandoci su prevenzione e promozione della salute e adoperandoci per l'ulteriore consolidamento delle cure integrate, intendiamo favorire un cambiamento in questo ambito. A questo fine occorre prevenire la necessità di utilizzare il settore sanitario o incrementare al massimo la sua effettività ed efficacia. Impedire l'inutile consumo di risorse ha il massimo impatto positivo su tutte le dimensioni della sostenibilità. Pertanto analizziamo, ottimizziamo e riduciamo il nostro consumo di risorse e le emissioni che ne derivano. In contemporanea sensibilizziamo al tema i nostri stakeholder, soprattutto clientela, partner e personale, incoraggiandoli, a dare il loro contributo. Come definito dai gruppi d'interesse nell'analisi di materialità, la salute dell'ambiente e la protezione climatica devono essere promossi soprattutto in collaborazione con il nostro partner WWF Svizzera. A questo proposito ci siamo prefissi due obiettivi:

## OBIETTIVO 1:

Ci impegniamo per proteggere la biodiversità e favorire una gestione attenta delle risorse.

## MISURE:

- Il personale e la clientela vengono sensibilizzati ai temi ambientali e all'impatto che possono esercitare. Inoltre, vengono spronati all'azione.
- SWICA ottimizza i propri processi in modo che questi possano avere un effetto positivo sull'impiego delle risorse.

## ASPETTI SALIENTI:

- Alcune challenge BENEVITA vengono periodicamente realizzate e messe a disposizione in collaborazione con WWF Svizzera.
- SWICA sostiene le corse del WWF, cui partecipano oltre 13 000 persone.
- Incoraggiamo il passaggio dai supporti stampati a quelli digitali per l'invio di documenti. 4 000 persone assicurate hanno già effettuato questo passaggio.
- Incoraggiamo il passaggio alla versione digitale della rivista per i clienti «attualità». 52 000 clienti hanno già optato per questa versione.

## OBIETTIVO 2:

SWICA raggiunge l'obiettivo di zero emissioni nette di gas serra entro il 2050.

## MISURE:

- Ogni anno viene effettuato un bilanciamento delle emissioni di gas serra.
- SWICA riduce a zero le emissioni nette di gas serra entro il 2050.
- Internamente viene riscossa un'imposta facoltativa sulla CO<sub>2</sub> per le emissioni residue. In questo modo, SWICA finanzia un progetto climatico in collaborazione con WWF Svizzera.
- Ci adoperiamo per sensibilizzare e spronare all'azione gli stakeholder con le challenge BENEVITA e il nostro calcolatore climatico online per clientela e personale.

## Risultato del bilancio sul gas serra 2022



Con rispettivamente il 6 per cento e il 2 per cento, lo Scope 1 (emissioni dirette) e lo Scope 2 (emissioni derivanti da energia acquistata) hanno una rilevanza ridotta nel quadro delle emissioni totali di gas serra. Il 92 per cento delle emissioni totali di gas serra di SWICA rientra nello Scope 3 (emissioni indirette residue). Questo profilo è tipico delle imprese di servizi che

coprono il proprio fabbisogno energetico principalmente con fonti di energia rinnovabili. I principali fattori responsabili delle emissioni nello Scope 3 sono la mobilità del personale e le risorse necessarie per la gestione operativa come carta o dispositivi elettronici. L'intensità delle emissioni di gas serra è di 2 411 kg CO<sub>2</sub>e per collaboratrice e collaboratore.

## Emissioni di gas serra

La strategia climatica di SWICA si basa sulle raccomandazioni di WWF Svizzera e tiene conto dei seguenti quattro elementi:

1. Il bilanciamento annuo delle emissioni di gas serra avviene conformemente al protocollo GHG e viene rilevato da myClimate secondo lo standard Corporate Carbon Footprint (CCF) Advanced. Informazioni più dettagliate sono disponibili → nell'indice GRI.
2. Il saldo netto delle emissioni dovrà essere pari a zero entro il 2050.
3. L'imposta interna facoltativa sulle emissioni di gas serra residue viene calcolata con una voce di costo di 120 franchi per tonnellata di CO<sub>2</sub>e analoga a quella della tassa sulla CO<sub>2</sub> della Confederazione. Il finanziamento dei progetti climatici avviene esternamente alla catena del valore aggiunto.
4. SWICA si adopera per sensibilizzare e spronare all'azione gli stakeholder in materia di protezione del clima e della biodiversità.

**1**

Bilanciamento trasparente di tutte le emissioni di gas serra (Scope 1-3)

**2**

Riduzione di tutte le emissioni di gas serra (Scope 1-3) conformemente allo standard SBT 1,5 °C

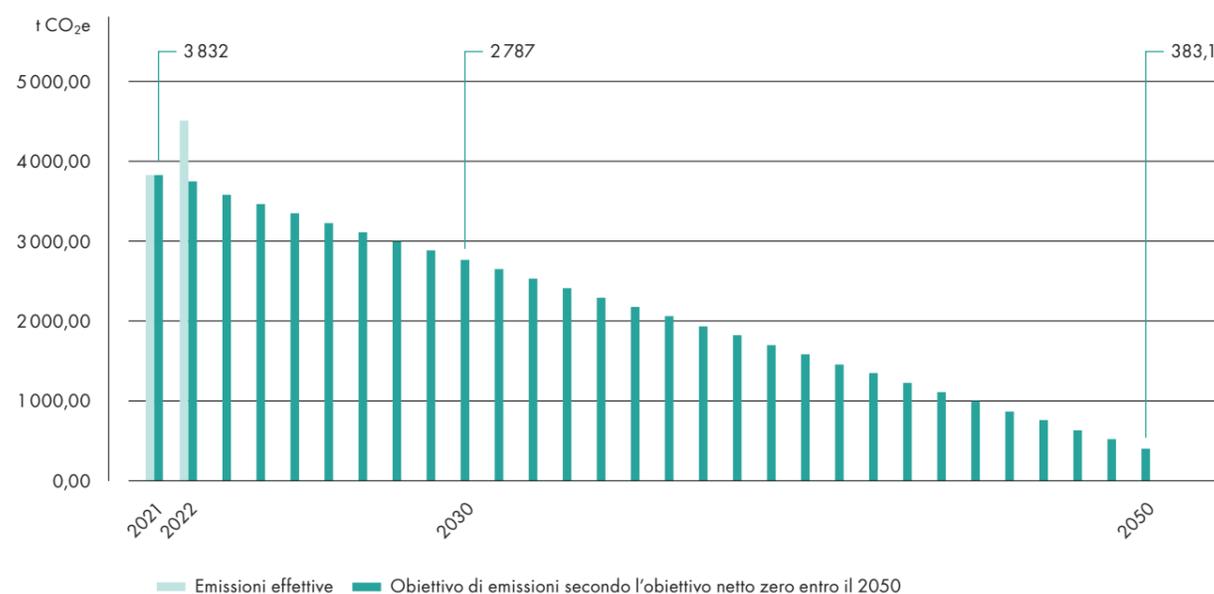
**3**

Assunzione di responsabilità finanziaria per le emissioni di gas serra ancora prodotte

**4**

Presa di posizione pubblica e difesa degli interessi della protezione climatica

## Emissioni di gas serra e obiettivi di riduzione SWICA



Rispetto all'anno di riferimento 2021, nel 2022 SWICA ha generato complessivamente il 17 per cento in più di tonnellate di CO<sub>2</sub> equivalenti. Allo stesso tempo l'aumento del 14 per cento per collaboratrice o collaboratore a tempo pieno è leggermente più basso. L'aumento delle emissioni è dovuto principalmente all'acquisto di nuovi dispositivi elettronici per il personale. Inoltre, il 2021 è stato il primo anno in cui SWICA ha effettuato un bilancio delle emissioni di gas serra. Ciò significa che molti dati sono stati rilevati o, in alcuni settori, modellati per la prima volta. Lavoriamo costantemente al miglioramento della base di dati e dei calcoli sin dal rilevamento. Se tutta-

via un valore venisse calcolato diversamente, potrebbero emergere significativi divari nel bilancio sul gas serra rispetto all'anno precedente. Ne consegue che eventuali oscillazioni non sono sempre direttamente riconducibili a una riduzione o a un aumento delle emissioni. Inoltre, molte emissioni dello Scope 3 dell'attività operativa a monte sono attualmente inquantificabili o solo difficilmente quantificabili, perché la loro origine è chiaramente al di fuori della sfera di controllo diretto. Ci adoperiamo per identificare le emissioni fondamentali dello Scope 3 in collaborazione con partner e fornitori e per eliminare i relativi fattori chiave.

## Prospettiva 2023

Per rilevare i temi materiali dell'anno in rassegna, SWICA ha utilizzato un'analisi di materialità semplice. Per il 2023 si prevede il ricorso a un'analisi di doppia materialità. Questa considera da un lato l'impatto dell'impresa sui temi della sostenibilità (prospettiva inside-out), per esempio sul cambiamento climatico, e dall'altro chiarisce l'impatto del cambiamento climatico sull'impresa (prospettiva outside-in), risultati finanziari inclusi. Questa prospettiva aggiuntiva fornisce informazioni importanti sull'impatto che SWICA ha su persone, ambiente ed economia e consente di affinare ulteriormente la strategia di sostenibilità. Per l'elaborazione delle materialità SWICA avvierà nuovamente un dialogo con i suoi gruppi d'interesse, revisionando i temi in uno scambio continuo con loro. Nel quadro di un ulteriore sviluppo, l'orientamento all'efficacia sarà ancor più enfatizzato e verificato con l'ausilio di indicatori. Inoltre, nel corso del 2023 analizzeremo le raccomandazioni della Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), integrandole opportunamente nei sistemi gestionali di SWICA.

In campo climatico, SWICA si è impegnata a ridurre a zero le proprie emissioni nette entro il 2050 seguendo un apposito percorso e ad assumersi la responsabilità finanziaria delle emissioni residue. Oltre alle misure per la riduzione di emissioni, SWICA lancia insieme a WWF Svizzera un progetto per la protezione climatica e la biodiversità nel settore dell'agricoltura rigenerativa e della protezione delle paludi in Svizzera. A questo proposito desideriamo puntare sul tema Community Building e coinvolgere attivamente la clientela e il personale nella realizzazione del progetto. Insieme a WWF Svizzera, SWICA desidera esercitare la propria influenza su ambiente e società in modo efficace e sostenibile. Riteniamo che le interazioni tra uomo e ambiente siano indubbiamente un elemento importante dello stato di salute della nostra clientela e del nostro personale – perché la salute è tutto.

Informazioni più dettagliate in merito al tema della sostenibilità sono disponibili → [nell'indice GRI](#).

**SWICA Organizzazione sanitaria**

Perché la salute è tutto

Telefono 0800 80 90 80 (7x24 h), [swica.ch](http://swica.ch)

